

Les promotions Internet des produits du cannabis à des fins non médicales accessibles par les Québécois

Premier portrait des pratiques promotionnelles du cannabis visibles par les Québécois sur le Web



Les connaissances développées soutiendront les décideurs dans leurs réflexions concernant l'encadrement de la mise en marché du cannabis et la prévention des méfaits associés à sa consommation.

Caractéristiques des promotions en ligne sur le cannabis



Les promotions pour le cannabis contiennent souvent des éléments pouvant être attrayants pour les jeunes et pouvant donner l'impression que le cannabis est moins dangereux qu'il ne l'est en réalité.

Quelques données préoccupantes



Sur les médias sociaux, près de **60 %** des publications contiennent des éléments pouvant inciter à la consommation, tels que des emballages stylisés.

Aussi, **80 %** de ces publications, soit la très grande majorité, comportent des contenus spécifiquement interdits par la loi comme la présence de personnes ou encore des références pouvant associer la consommation du cannabis à un style de vie.

Les promotions en ligne sur le cannabis présentent souvent...



... des produits dans des emballages colorés et dont on met les arômes sucrés et fruités en valeur. On y voit aussi des produits comestibles et des vapoteuses hors de l'emballage, révélant un design attrayant, notamment pour les jeunes.



... des associations de la consommation à la pratique d'activités physiques ou à des moments de la vie quotidienne, tel que de boire du café le matin.



... des attributions de propriétés naturelles et de bénéfiques pour la santé et le bien-être, comme la relaxation, qui ne sont pas démontrées scientifiquement.

Le saviez-vous?



La promotion en ligne d'autres substances comme le tabac et l'alcool est un facteur associé à l'augmentation de leur consommation par la population. Il est ainsi possible que les promotions de cannabis aient pu contribuer à l'augmentation de la consommation observée au Québec et au Canada depuis 2018.

Quels contenus ont été analysés sur Internet?



Les sites web et les pages Instagram, Facebook et Twitter de

- 6 producteurs de cannabis et 33 marques de cannabis
- 9 fabricants d'accessoires
- La Société québécoise du cannabis (SQDC) et 8 détaillants hors Québec
- En tout, 2769 publications et 55 sites web

Le contenu en ligne a été analysé pour décrire

- Le type de produit
- Les informations autorisées par la Loi sur le cannabis au Canada
- Les promotions faisant l'objet d'interdictions spécifiques dans la loi
- Les promotions incitatives visées par des énoncés à portée générale

Source d'information

Les informations présentées dans cette infographie sont un résumé de la publication Les promotions Internet des produits du cannabis à des fins non médicales accessibles par les Québécois. Fournier, A. et Gagnon, F., 2023