

# Ma réussite mon choix!

## Une intervention Web pour réduire la consommation de cannabis chez les jeunes en formation aux adultes

**Sébastien Tessier, Hélène Gagnon, José Côté, Nicole April**

Direction du développement des individus et des communautés

[www.inspq.qc.ca](http://www.inspq.qc.ca)

# Objectifs de la présentation

- Présenter la plateforme web
- Décrire les étapes de développement de la plateforme Web
- Présenter les résultats de l'évaluation d'impact

*Projet financé dans le cadre du Fonds des initiatives communautaires de la stratégie anti-drogue – Santé Canada (304 854\$)*

*Approbation éthique: Université Laval*

# Buts du projet



- Développer une application web (*computer tailoring*) visant à réduire l'usage de cannabis chez les jeunes de 18-24 ans qui fréquentent les centres d'éducation aux adultes au Québec.
- Implanter cette intervention dans le cadre d'un projet pilote et d'une étude évaluative.



[www.mareussitemonchoix.com](http://www.mareussitemonchoix.com)

---

# CONNECTEZ-VOUS

N°0012469

|              |                          |
|--------------|--------------------------|
| Pseudo       | <input type="text"/>     |
| Mot de passe | <input type="password"/> |



MA RÉUSSITE  
MON CHOIX.

À PROPOS DU PROJET

LIENS UTILES

## À PROPOS DE CETTE ÉTUDE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam eget interdum ligula. Cras iaculis venenatis nisi id dignissim. Proin tincidunt tristique risus, eget imperdiet ante lobortis non. Vivamus a magna a metus blandit convallis eu sit amet erat. Vivamus venenatis enim id diam accumsan luctus. Integer sit amet orci nec sapien rutrum hendrerit in lectus.

Proin odio neque, pellentesque ac volupat ac, tincidunt et orci. Donec ac diam libero, nec blandit nibh. In vehicula posuere lacus id commodo.

FERMER

MA RÉUSSITE  
MON CHOIX.

A PROPOS DU PROJET

LIENS UTILES

BONJOUR GREGOIRE007

DÉCONNECTER

# ÊTES-VOUS



CONTINUER

MA RÉUSSITE  
MON CHOIX.

A PROPOS DU PROJET

LIENS UTILES

BONJOUR GREGOIR007

DÉCONNECTER

QUEL ÂGE  
AVEZ-VOUS

26

CONTINUER

MA RÉUSSITE  
MON CHOIX.

A PROPOS DU PROJET

LIENS UTILES

BONJOUR GREGOIRE007

DÉCONNECTER

# QUELLE EST VOTRE ÉCOLE?

SELECTIONNEZ VOTRE ÉCOLE 

|                       |
|-----------------------|
| CURE-ANTOINE-LABELLE  |
| NOTRE-DAME            |
| MARC-AUBRELE-FORTIN   |
| HOCHELAGA-MAISONNEUVE |
| BRÉBEUF               |

**MA RÉUSSITE  
MON CHOIX.**

[À PROPOS DU PROJET](#)

[LIENS UTILES](#)

BONJOUR GREGOIR007

[DÉCONNECTER](#) 

Ce questionnaire porte sur votre opinion concernant le fait  
**DE NE PAS CONSOMMER DE CANNABIS  
DANS LE MOIS QUI VIENT.**

*Vous n'êtes pas obligé d'avoir déjà consommé pour répondre aux questions.*

1

Prenez le temps de lire attentivement chaque question et donnez la réponse reflétant le mieux ce que vous pensez actuellement.

2

Il n'y a ni bonne ni mauvaise réponse.

3

Vos réponses demeureront confidentielles.

CONTINUER

**MA RÉUSSITE  
MON CHOIX.**

A PROPOS DU PROJET

LIENS UTILES

BONJOUR GREGOIR007

DÉCONNECTER

# DANS LE MOIS QUI VIENT, J'AI L'INTENTION DE NE PAS CONSOMMER DE CANNABIS.



CONTINUER

MA RÉUSSITE  
MON CHOIX.

A PROPOS DU PROJET

LIENS UTILES

BONJOUR GREGOIR007

DÉCONNECTER

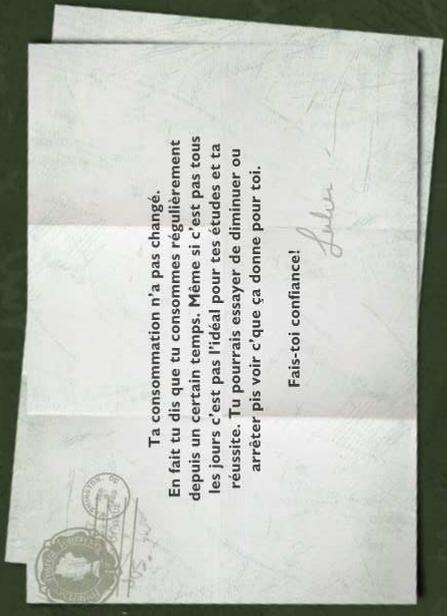
## COMPARATIF DE VOTRE CONSOMMATION

|           | QUESTIONNAIRE #1 | QUESTIONNAIRE #2 | QUESTIONNAIRE #3 |
|-----------|------------------|------------------|------------------|
| TOUJOURS  |                  |                  |                  |
| SOUVENT   |                  |                  |                  |
| DE SEFOIS |                  |                  |                  |
| JAMAIS    |                  |                  |                  |

CONTINUER

BONJOUR GREGOIR007

DÉCONNECTER



Ta consommation n'a pas changé.  
En fait tu dis que tu consommes régulièrement  
depuis un certain temps. Même si c'est pas tous  
les jours c'est pas l'idéal pour tes études et ta  
reussite. Tu pourrais essayer de diminuer ou  
arrêter pis voir c'que ça donne pour toi.

Fais-toi confiance!

*Julien*

CONTINUER

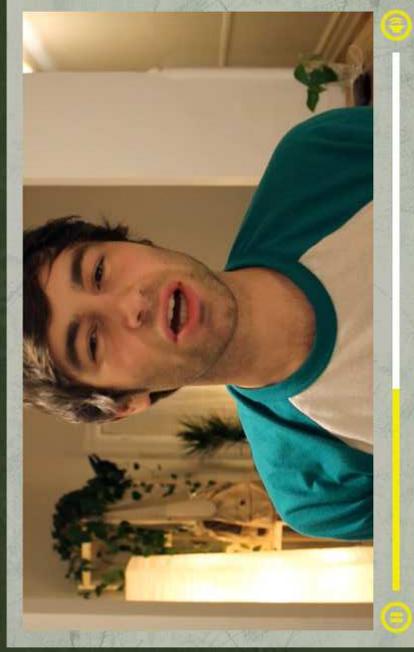
BONJOUR GREGOIR007

DÉCONNECTER

MA RÉUSSITE  
MON CHOIX.

À PROPOS DU PROJET

LIENS UTILES



TERMINER

BONJOUR GREGOIR007

DÉCONNECTER

Institut national  
de santé publique  
Québec

# MERCI D'AVOIR RÉPONDU AUX QUESTIONS.

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.  
Curaabitur tempor semper odio, vitae trincidunt ligula rhoncus in.  
Donec dans deux semaines.*

**MA RÉUSSITE  
MON CHOIX.**

A PROPOS DU PROJET

LIENS UTILES

BONJOUR GREGOIRE007

DÉCONNECTER

# BESOIN DE SUPPORT?

## TEL-JEUNES

Montréal : (514) 288-2266  
Autres régions : 1 800 263-2266  
[www.teljeunes.com](http://www.teljeunes.com)

## ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE PRÉVENTION DU SUICIDE

Montréal : (514) 723-4000  
Autres régions : 1 866 277-5553  
[www.apsi.info](http://www.apsi.info)

## DROGUE : AIDE ET RÉFÉRENCE

Montréal : (514) 527-2626  
Autres régions : 1 800 265-2626  
[www.drogue-aiderference.qc.ca](http://www.drogue-aiderference.qc.ca)

**MA RÉUSSITE  
MON CHOIX.**

À PROPOS DU PROJET

LIENS UTILES

BONJOUR GREGOIR007

DÉCONNECTER

# Cadre de planification

[www.inspq.qc.ca](http://www.inspq.qc.ca)

**Institut national  
de santé publique**  
**Québec** 

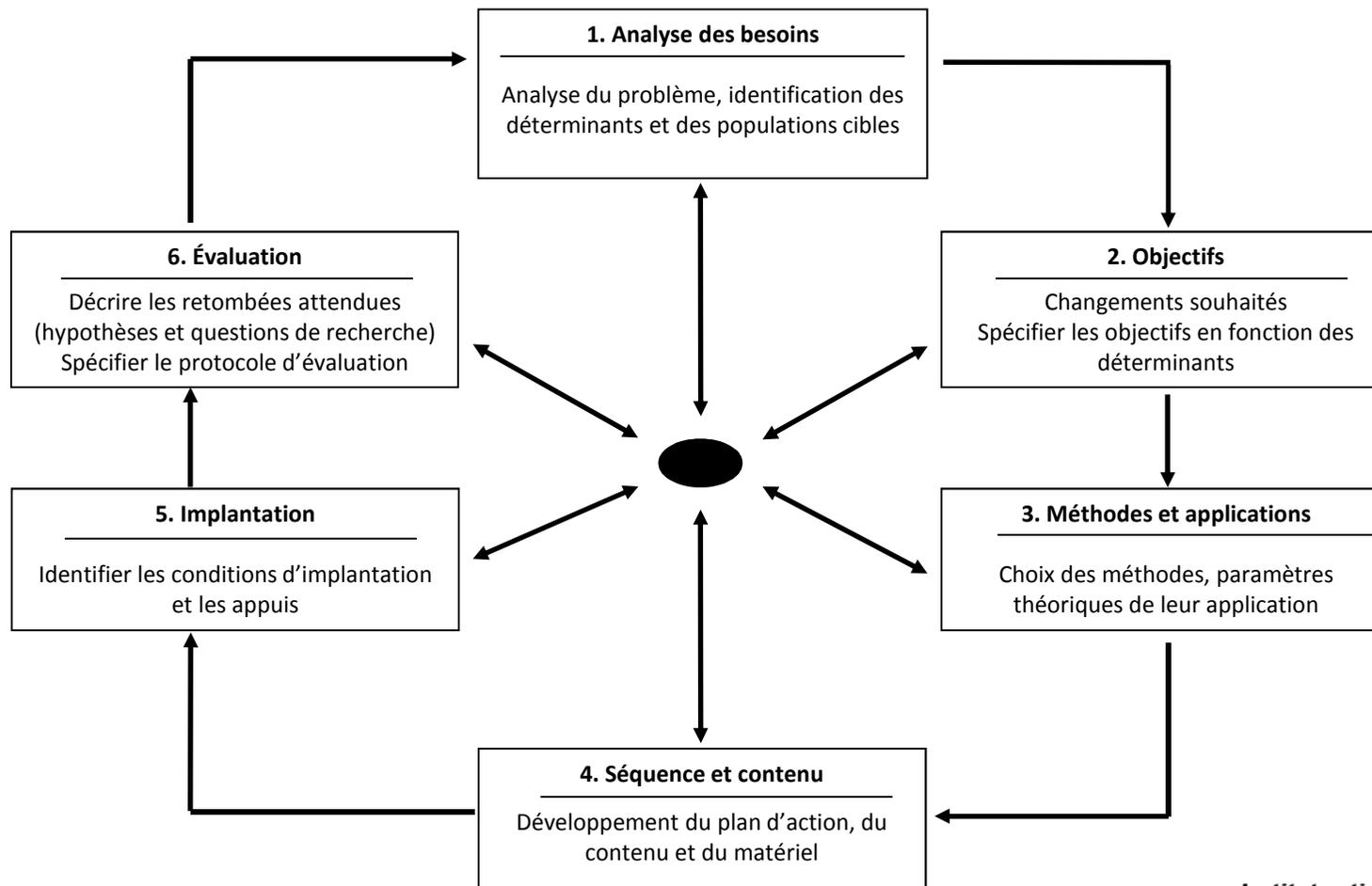
# Intervention mapping



- **Guide méthodique de planification qui intègre**
  - la théorie
  - les données empiriques issues de la littérature
  - les informations collectées auprès des populations visées
- **Approche socio écologique**
  - la santé est vue en fonction des individus et de leur environnement

# Modèle adapté de l'intervention mapping

Godin, G., Gagnon, H., Alary, M., Levy, J.J., Otis, J. (2007). *The Degree of Planning: an Indicator of the Potential Success of Health Education Programs*. *Promotion & Education*, 14(3); 138-142.



# Étape 1: Analyse des besoins

[www.inspq.qc.ca](http://www.inspq.qc.ca)

**Institut national  
de santé publique**  
**Québec** 

# Étape 1: Analyse du problème et ses déterminants



## **Problèmes sociaux et de santé :**

- Difficultés d'apprentissage et scolaires, perte de mémoire, psychose, symptômes psychotiques, anxiété, dépression

## **Déterminants associés:**

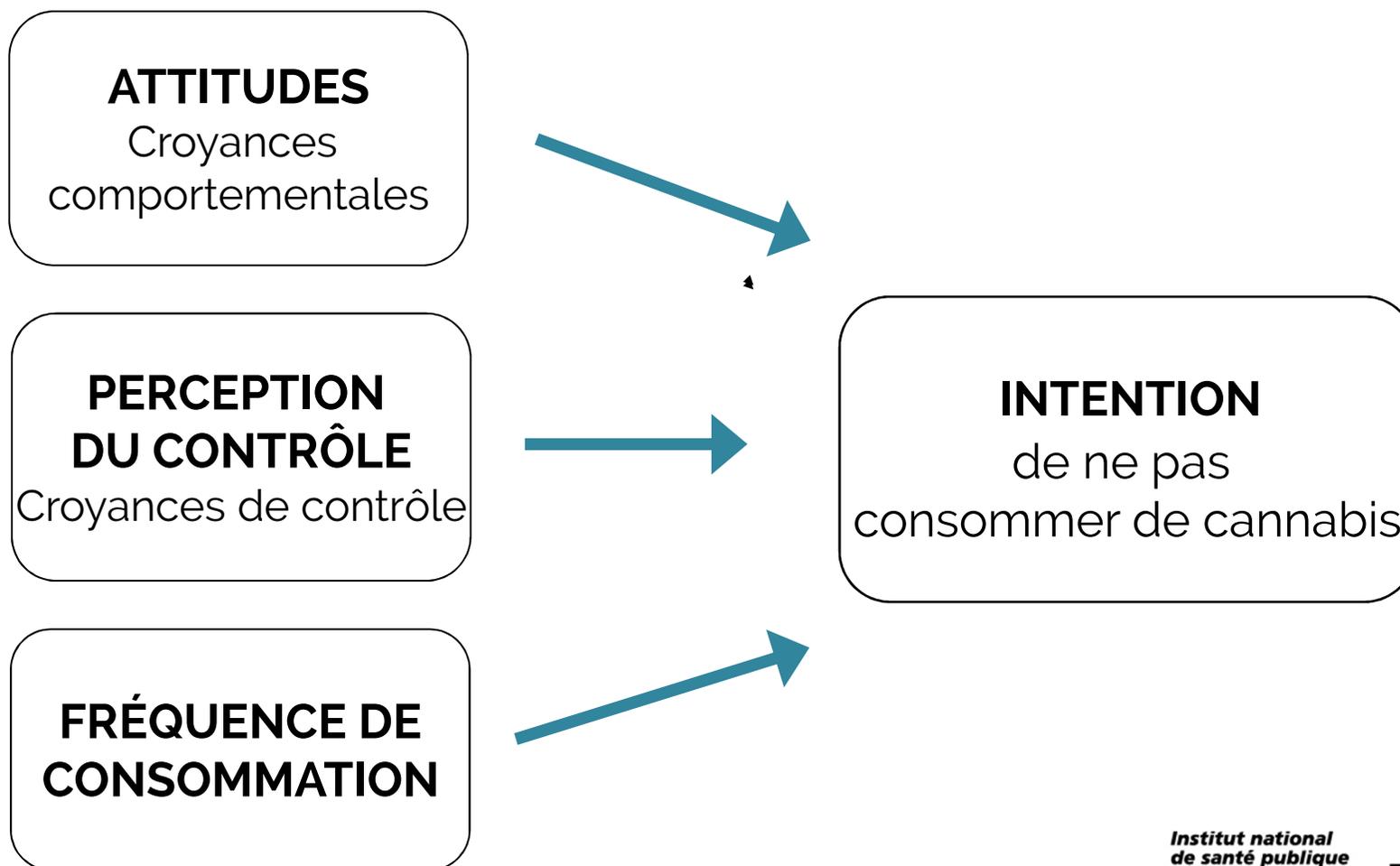
- ...
- Usage de cannabis

## **Clientèle visée:**

- Jeunes de 18 à 24 ans qui fréquentent les centres d'éducation aux adultes au Québec

# Modèle explicatif de l'intention de ne pas consommer de cannabis

Gagnon, H., Côté, J., April, N., Julien, A.S., Tessier, S. (2012). Prediction of intention not to use cannabis among young adults who attend adult education center. *Addiction Research & Theory*, Online, 1-9.



# Croyances déterminantes



| Variables  | Rapports de cote | IC <sub>95%</sub> | <i>p</i> |
|--|------------------|-------------------|----------|
| Si je ne consomme pas de cannabis, je serai plus motivé à faire mes activités (école-travail-loisir) | 1,90             | 1,49-2,40         | <0,0001  |
| Je serai capable de ne pas consommer de cannabis même si mes amis consomment                         | 1,49             | 1,20-1,87         | 0,0004   |

# Étape 2: Matrice des objectifs

[www.inspq.qc.ca](http://www.inspq.qc.ca)

**Institut national  
de santé publique**  
**Québec** 

# Étape 2: Matrice des objectifs



- **Identifier l'objectif général**
  - Le résultat attendu au niveau individuel et/ou environnemental
- **Scinder l'objectif général en objectifs de performance**
  - Qu'est-ce qui doit être fait par l'individu ou changer dans l'environnement pour atteindre l'objectif général
- **Sélectionner les déterminants en fonction de leur importance et de leur potentiel de changement**
- **Créer la matrice d'objectifs de changement à l'interface des déterminants retenus et des objectifs de performance.**

# Étape 2: Matrice des objectifs

Objectif comportemental : S'abstenir de consommer du cannabis dans le mois qui vient.

| Objectifs de performance  | Déterminants de l'intention et objectifs de changement  |  |   |
|---|---|--|---|
|   | Attitude  | Perception du contrôle   | Habitude/automatisme ou comportement impulsif   |
| <b>OP.1)</b> Reconnaître sa vulnérabilité face à certaines situations à risque de consommer | <b>A.1)</b> Identifier les émotions positives et négatives susceptibles de naître à l'idée de consommer du cannabis   | <b>PC.1a)</b> Identifier les situations à risque liés à l'offre (facilement accessible, amis qui consomment, parents qui consomment)<br><b>PC.1b)</b> Identifier les situations à risque liées à l'envie passager de consommer (en avoir déjà l'habitude, se sentir déprimer, avoir besoin d'aide pour dormir) | <b>I.1a)</b> Formuler un plan d'action décrivant quand, où et comment l'intention de s'abstenir de consommer devra être actualisée (si, alors)<br><b>I.1b)</b> Identifier un comportement de substitution |
| <b>OP.2)</b> Prendre la décision de s'abstenir de consommer dans le mois qui vient          | <b>A.2)</b> Reconnaître que s'abstenir de consommer du cannabis est un comportement prudent qui peut apporter un sentiment de satisfaction personnelle  | <b>PC.2)</b> Exprimer sa confiance en sa capacité de s'abstenir de consommer du cannabis   |   |
| <b>OP.3)</b> Résister aux situations à risque de consommer                                  | <b>A.3a)</b> Se rappeler que l'abstinence permet d'être plus motivé à faire ses activités (école-travail-loisir)<br><b>A.3b)</b> Reconnaître d'autres avantages à s'abstenir de consommer (sociabilité, capacité de concentration, plus de temps, moins problèmes de mémoire, santé mentale, meilleure santé, éviter trips de bouffe)<br><b>A.3c)</b> Se rappeler que l'abstinence nous aide à remplir nos obligations du lendemain | <b>PC.3a)</b> Identifier les stratégies permettant de s'abstenir même en présence de situations à risque.<br><b>PC.3b)</b> Utiliser ses stratégies lors des situations à risque<br><b>PC.3c)</b> Identifier des stratégies pour éviter les situations à risque.  | <b>I.3a)</b> Mettre en œuvre le plan d'action<br><br><b>I.3b)</b> Mettre en action le comportement de substitution  |

# Étape 3: Méthodes et applications

[www.inspq.qc.ca](http://www.inspq.qc.ca)

**Institut national  
de santé publique**  
**Québec** 

# Étape 3: Méthodes et application

## Méthode :

- Réfère au processus théorique général pour obtenir un changement

*Exemple : la méthode de la persuasion, la méthode de l'apprentissage par observation...*

## Application:

- Réfère à la technique pratique qui permet d'appliquer la méthode

*Exemple : utilisation d'une vidéocassette, d'un jeu de rôle, de l'ordinateur...*

# Étape 3: Méthodes et application

Méthodes de base pour les changements individuels (visent un ensemble de déterminants)



| Méthodes (Théories associées)   | Définition  | Paramètres d'utilisation   | Application   |
|---|---|--|---|
| <b>Tailoring</b><br>(Modèle transthéorique, Théorie de la protection et la motivation)              | Faire correspondre l'intervention à des caractéristiques individuelles préalablement mesurées   | Les variables sur lesquelles agir sont liées au comportement (fréquence de consommation) et à la force de l'intention                          | Application web<br>Choix d'une séquence d'intervention liée à un profil individuel défini à partir d'un algorithme décisionnel préprogrammé |
| <b>Apprentissage par modèle</b><br>(Théorie sociale cognitive, théories d'apprentissage)            | Offrir un modèle approprié qui renforce l'action désirée  | Le participant doit pouvoir s'identifier au modèle. Le modèle doit avoir des compétences, agir par renforcement                                | Un personnage crédible agira comme modèle tout au long de l'intervention  |
| <b>Sélection des croyances</b><br>(Théorie du comportement planifié, théorie de l'action raisonnée) | Utiliser des messages qui permettent de renforcer les croyances positives, affaiblir les croyances négatives et introduire de nouvelles croyances | Requiert une bonne connaissance des croyances attitudinales, normative et de contrôle avant de choisir les croyances sur lesquelles intervenir | Le personnage utilisera les bases de la technique d'entretien motivationnel (inviter la personne à résoudre son ambivalence)                |

## Méthodes de base pour les changements individuels (visent un ensemble de déterminants) - SUITE

| Méthodes (Théories associées)   | Définition  | Paramètres d'utilisation  | Application   |
|---|---|---|---|
| <b>Communication persuasive</b><br>(Modèle de probabilité d'élaboration, Théorie sociale cognitive) | Guider les personnes dans l'adoption d'une idée, d'une attitude ou d'une action par l'usage d'arguments | Les messages doivent être en lien avec les croyances des personnes. Ils doivent être pertinents, surprenants, répétés, espacés dans le temps, faciles à comprendre. Requiert des habiletés cognitives | Les messages proposés dans l'intervention tiennent compte de ces paramètres   |
| <b>Feedback</b><br>(Théories d'apprentissage, Théorie sociale cognitive)                            | Donner de l'information au participant sur leur performance quant à l'adoption du comportement          | Le feedback doit être individuel et suivre le comportement dans le temps  | Un message individualisé est choisi par l'ordinateur dans une banque de messages en fonction du comportement rapporté |

## Pour changer les attitudes

| Méthodes (Théories associées)  | Définition   | Paramètres d'utilisation  | Application  |
|--|--|---|--|
| <b>Regret anticipé</b><br>(Théorie de l'action raisonnée)                      | Amener la personne à se centrer sur les émotions qu'elle pourrait ressentir si elle n'adopte pas le comportement                           | Stimulation par l'imaginaire (visualisation)                      | Le personnage demande à la personne de tenter d'imaginer ses émotions s'il consommait – il lui fait part des siens |
| <b>Auto-réévaluation</b><br>(Modèle transthéorique, Théorie sociale cognitive) | Encouragement à combiner l'affect et le cognitif pour le développement d'une image de soi positive face à l'adoption d'un bon comportement | Nécessite une évaluation cognitive et affective de l'image de soi | Le personnage invite le participant à comparer son image de consommateur à une image possible de non consommateur  |

## Pour améliorer la perception du contrôle (ou le sentiment d'efficacité personnelle)

| Méthodes (Théories associées)   | Définition  | Paramètres d'utilisation  | Application  |
|---|---|---|--|
| <b>Planification de l'adaptation</b><br>(Coping planning)<br>(Théorie de l'auto-régulation)           | La personne doit identifier des barrières potentielles et des façons de les surmonter                       | Identification des situations à risque et des solutions envisagées                                  | Le personnage donne des exemples de situations à risque et de solutions. Il invite le participant à identifier les siennes et à envisager des solutions. |
| <b>Identification d'objectifs comportementaux</b><br>(Goal setting)<br>(Théorie de l'auto-régulation) | Amener la personne à planifier ce qu'elle devra faire (se donner un objectif) pour adopter le comportement  | S'engager à atteindre l'objectif; objectif qui peut être difficile, mais dans la zone de compétence | Le personnage invite le participant à se donner un objectif comportemental réalisable (où, quand, comment)   |
| <b>Persuasion verbale</b><br>(Théorie sociale cognitive)  | Utiliser des messages qui suggèrent au participant qu'il possède les capacités pour adopter le comportement | Source crédible   | Les messages proposés tiennent compte de ces paramètres  |

## Pour agir sur l'habitude, l'automatisme ou un comportement impulsif

| Méthodes (Théories associées)   | Définition  | Paramètres d'utilisation                        | Application   |
|---|---|---|---|
| <b>Contre-conditionnement</b><br>(Modèle transthéorique)                                | Encourager l'apprentissage de comportements de substitution   | Disponibilité des comportements de substitution | Le personnage suggère des comportements de substitution. Il invite le participant à en choisir un et à l'expérimenter |
| <b>Activation des intentions</b><br>(Théories du comportement orienté vers un objectif) | Encourager les participants à faire un plan si-alors qui doit être actualisé à un moment clé pour atteindre l'objectif comportemental | Nécessite une intention positive                | Le personnage invite le participant à faire un plan d'action en donnant des exemples                                  |

# Étape 4: Séquence et contenu

[www.inspq.qc.ca](http://www.inspq.qc.ca)

**Institut national  
de santé publique**  
**Québec** 

# Étape 4: Séquence et contenu



- 5 expositions brèves à l'ordinateur (environ 10 minutes) à intervalles de 2 semaines
- 35 messages éducatifs, portés par un modèle qui se veut crédible, ont été rédigés en fonction des méthodes et théories retenues – puis insérés dans la programmation informatique
  - Ces messages sont répartis selon sept profils possibles de participants
- 16 messages de renforcement possibles selon l'évolution de la consommation dans le dernier mois

Jeunes  
Intervenant

Exp. 1



Gr. expérimental  
+ témoin

Exp. 2



Gr. expérimental

Exp. 3



Gr. expérimental  
+ témoin

Exp. 4



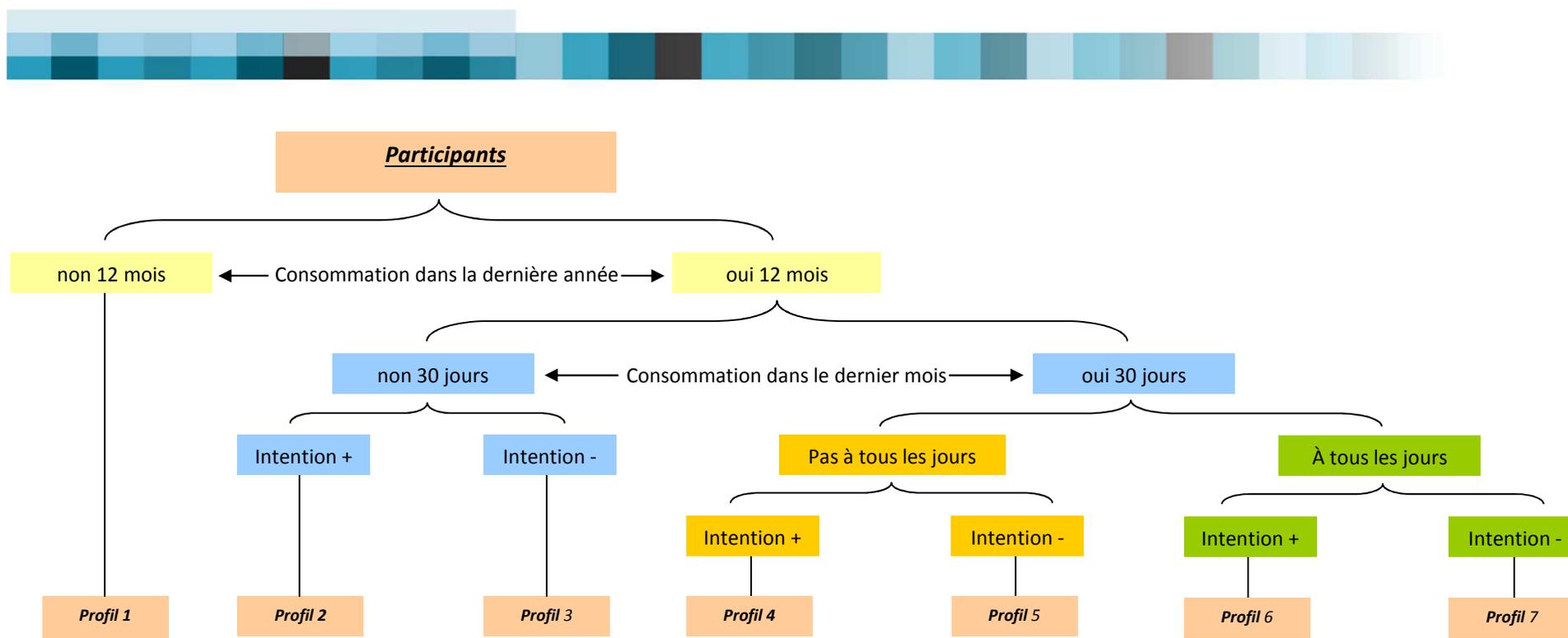
Gr. expérimental

Exp. 5



Gr. expérimental  
+ témoin

# Sept profils de participants



|  | <b>Profil 1</b><br>Ø 12 mois   | <b>Profil 2</b><br>12 mois, Ø 30 jours, Int +                                    | <b>Profil 3</b><br>12 mois, Ø 30 jours, Int -  | <b>Profil 4</b><br>30 jours, Ø tous les jours, Int +   | <b>Profil 5</b><br>30 jours, Ø tous les jours, Int -  | <b>Profil 6</b><br>Tous les jours, Int +   | <b>Profil 7</b><br>Tous les jours, Int -  |
|--|--|--|--|--|---|--|---|
| <b>Objectifs et déterminants visés</b> | <i>Pas de changement souhaité</i>  | <i>Pas de changement souhaité</i>  | Objectifs liés à l'attitude et à la perception du contrôle   | Objectifs liés à la perception du contrôle et à l'habitude   | Objectifs liés à l'attitude et à la perception du contrôle  | Objectifs liés à la perception du contrôle et à l'habitude   | Objectifs liés à l'attitude, la perception de contrôle et l'habitude  |
| <b>Exp. 1</b>                          | S1 E1<br>Feedback<br>Communication persuasive<br>Sélection des croyances (comp.) | S2 E1<br>Feedback<br>Communication persuasive<br>Sélection des croyances (comp.) | S3 E1<br>Feedback<br>Communication persuasive<br>Sélection des croyances (comp.)<br>Sélection des croyances (contr.)<br>Persuasion verbale | S4 E1<br>Feedback<br>Communication persuasive<br>Planification de l'adaptation<br>Persuasion verbale | S5 E1<br>Feedback<br>Communication persuasive<br>Sélection des croyances (comp.)<br>Planification de l'adaptation<br>Persuasion verbale | S6 E1<br>Feedback<br>Communication persuasive<br>Planification de l'adaptation<br>Persuasion verbale | S7 E1<br>Feedback<br>Communication persuasive<br>Sélection des croyances (comp.)<br>Planification de l'adaptation<br>Persuasion verbale |
| <b>Exp. 2</b>                          | S1 E2<br>Apprentissage par modèle  | S2 E2<br>Apprentissage par modèle  | S3 E2<br>Apprentissage par modèle<br>Regret anticipé<br>Auto-réévaluation  | S4 E2<br>Apprentissage par modèle<br>Activation des intentions<br>Contre-conditionnement             | S5 E2<br>Apprentissage par modèle<br>Regret anticipé<br>Auto-réévaluation   | S6 E2<br>Apprentissage par modèle<br>Activation de l'intention<br>Contre-conditionnement             | S7 E2<br>Apprentissage par modèle<br>Regret anticipé<br>Identification d'objectifs comport.<br>Contre-conditionnement                   |
| <b>Exp. 3</b>                          | S1 E3<br>Feedback<br>Communication persuasive<br>Sélection des croyances (comp.) | S2 E3<br>Feedback<br>Communication persuasive<br>Sélection des croyances (comp.) | S3 E3<br>Feedback<br>Communication persuasive<br>Sélection des croyances (comp.)<br>Sélection des croyances (contr.)<br>Persuasion verbale | S4 E3<br>Feedback<br>Communication persuasive<br>Planification de l'adaptation<br>Persuasion verbale | S5 E3<br>Feedback<br>Communication persuasive<br>Sélection des croyances (comp.)<br>Planification de l'adaptation<br>Persuasion verbale | S6 E3<br>Feedback<br>Communication persuasive<br>Planification de l'adaptation<br>Persuasion verbale | S7 E3<br>Feedback<br>Communication persuasive<br>Sélection des croyances (comp.)<br>Planification de l'adaptation<br>Persuasion verbale |
| <b>Exp. 4</b>                          | S1 E4<br>Apprentissage par modèle  | S2 E4<br>Apprentissage par modèle  | S3 E4<br>Apprentissage par modèle<br>Regret anticipé<br>Auto-réévaluation  | S4 E4<br>Apprentissage par modèle<br>Activation des intentions<br>Contre-conditionnement             | S5 E4<br>Apprentissage par modèle<br>Regret anticipé<br>Auto-réévaluation   | S6 E4<br>Apprentissage par modèle<br>Activation de l'intention<br>Contre-conditionnement             | S7 E4<br>Apprentissage par modèle<br>Regret anticipé<br>Identification d'objectifs comport.<br>Contre-conditionnement                   |
| <b>Exp. 5</b>                          | S1 E5<br>Feedback<br>Message de conclusion                                       | S2 E5<br>Feedback<br>Message de conclusion                                       | S3 E5<br>Feedback<br>Message de conclusion   | S4 E5<br>Feedback<br>Message de conclusion   | S5 E5<br>Feedback<br>Message de conclusion  | S6 E5<br>Feedback<br>Message de conclusion   | S7 E5<br>Feedback<br>Message de conclusion  |

**Profil 4:** Jeune qui a consommé dans les 30 derniers jours, mais pas à tous les jours et qui a l'intention de s'abstenir dans le prochain mois.

Objectifs et déterminants visés: Perception du contrôle et habitude

**S4E3:** Feedback – Communication persuasive – Planification de l'adaptation et Persuasion verbale

# Étape 5-6: Implantation / évaluation

[www.inspq.qc.ca](http://www.inspq.qc.ca)

**Institut national  
de santé publique**  
**Québec** 

# Projet pilote - Protocole mixte



- Mesurer les effets de l'intervention sur le comportement et sur les variables psychosociales

*Protocole expérimental*

- Documenter certains éléments liés au processus d'implantation du projet

*Protocole descriptif et exploratoire*

# Procédure de collecte



- 7 centres d'éducation aux adultes
  - Engagement de la direction de chacune des écoles
  - Identification d'un intervenant responsable
  
- 3 cohortes: hiver et automne 2012, hiver 2013
  - 588 jeunes au total répartis en 2 groupes
  - Répartition aléatoire dans les 2 groupes

# Procédure de collecte



- Contact avec l'intervenant
- Sollicitation des jeunes
  - Publicité : affiches et feuillets
- Répartition dans les groupes et inscription dans la base de données
- Collecte temps 1:
  - Regroupement dans la salle informatique
  - Explication et signature du formulaire de consentement
  - 1<sup>ère</sup> exposition
- Relance à chaque 2 semaines pendant 2 mois

# Résultats

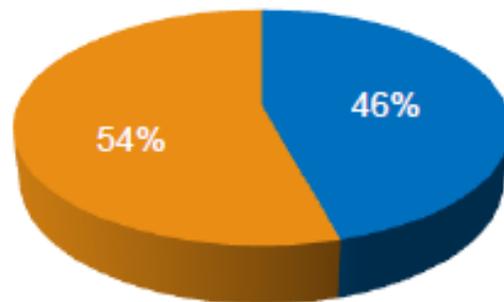
[www.inspq.qc.ca](http://www.inspq.qc.ca)

**Institut national  
de santé publique**  
**Québec** 

## Caractéristiques des répondants (n = 588)

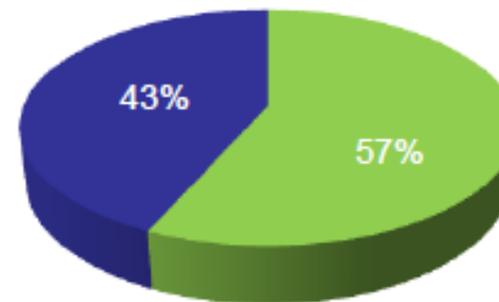
### Sexe

■ Homme ■ Femme



### Âge

■ 18 ou 19 ans ■ 20 ans et +  
Moyenne :  $19,8 \pm 1,9$



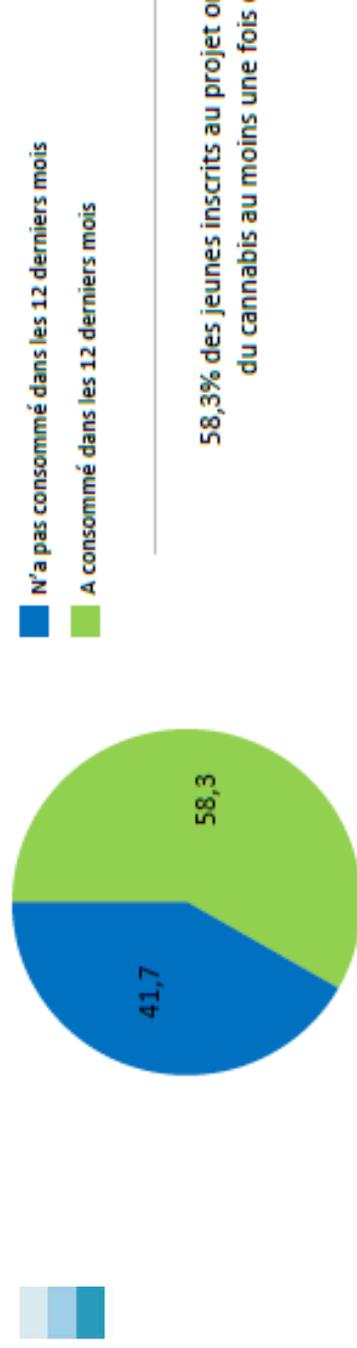
## Engagement des participants au projet

- 588 jeunes ont débuté le projet
- 529 jeunes étaient toujours inscrits à la mi-projet
- 476 jeunes ont terminé le projet (2 mois)

**81% DES JEUNES INSCRITS ONT COMPLÉTÉ TOUTES  
LES ÉTAPES DU PROJET**

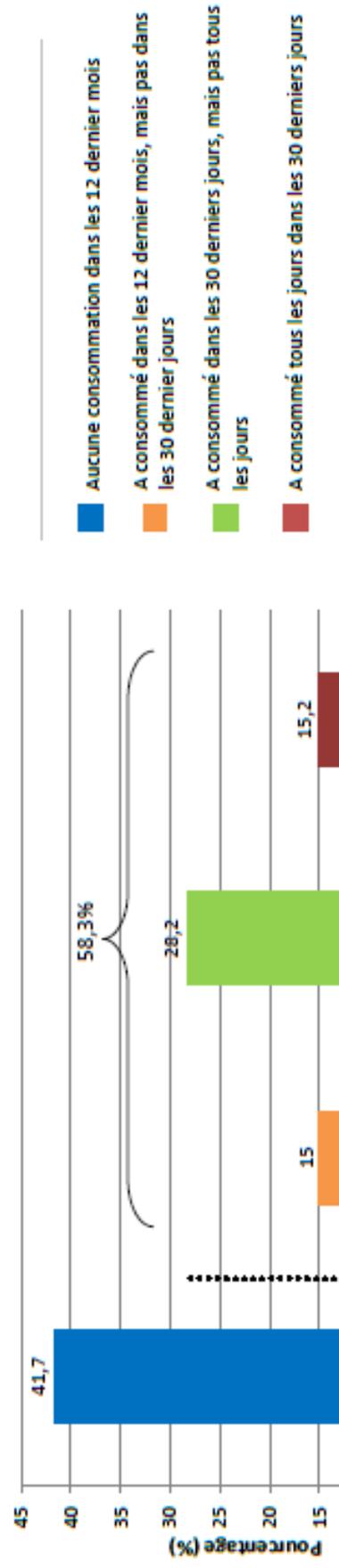
# Profil de consommation des répondants avant l'intervention (n = 588)

## Consommation dans la dernière année

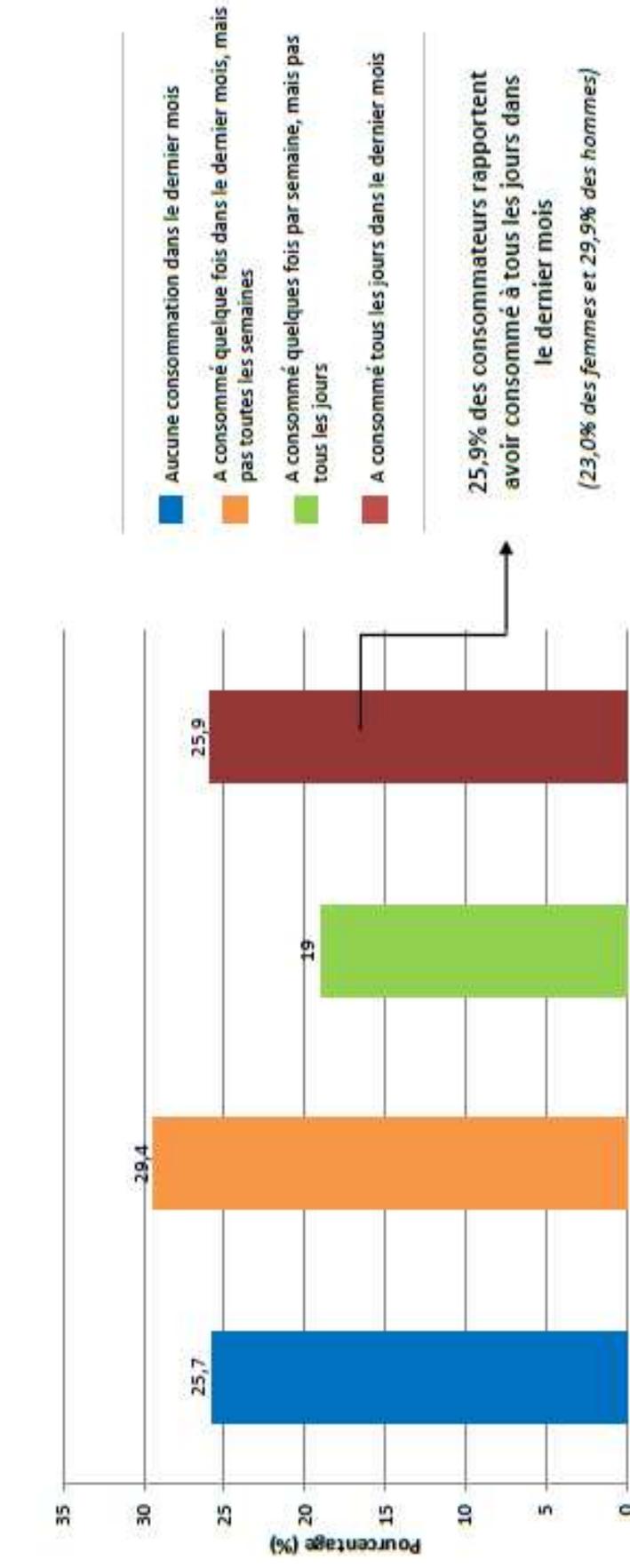


58,3% des jeunes inscrits au projet ont rapporté avoir consommé du cannabis au moins une fois dans la dernière année

## Fréquence de consommation



## Fréquence de consommation chez les jeunes qui ont consommé dans la dernière année (n = 343)

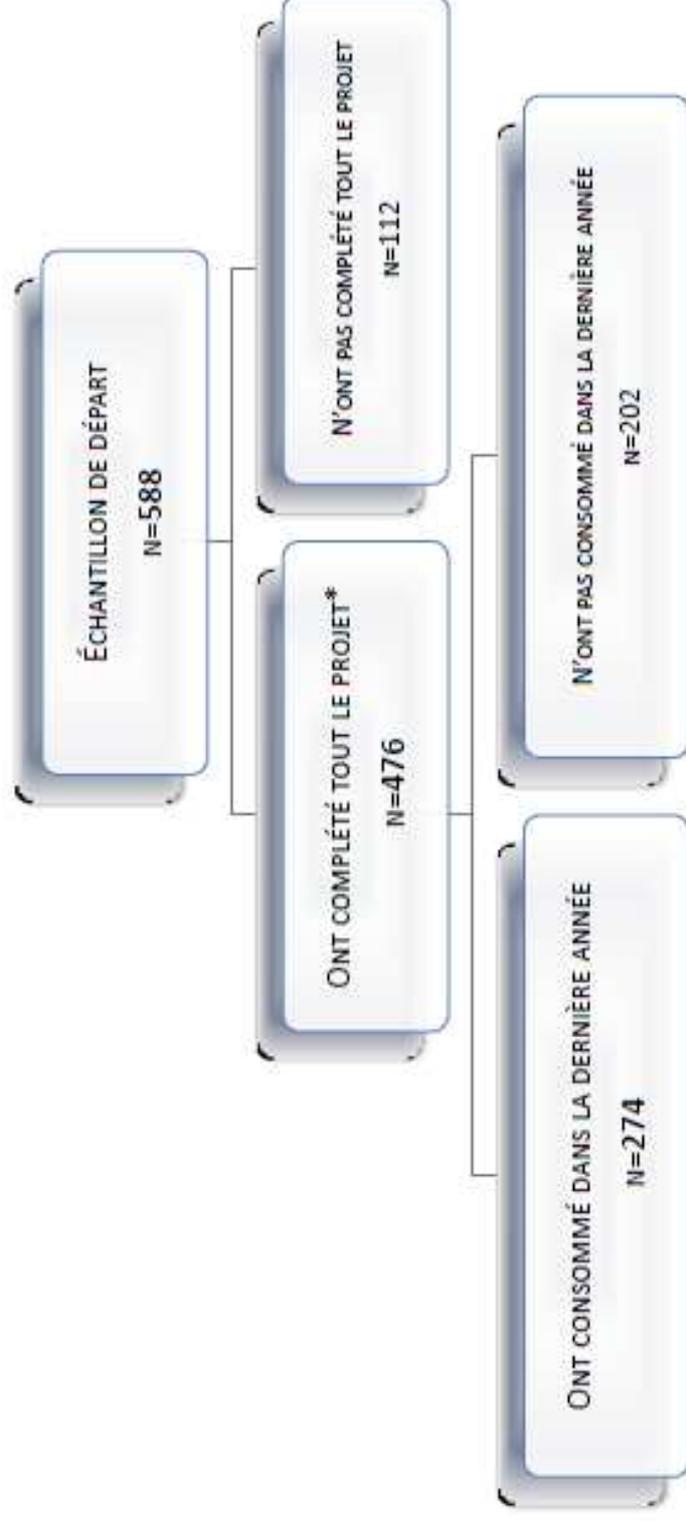


Près de la moitié des jeunes consommateurs (47,6%) n'ont pas l'intention de s'abstenir dans le mois qui vient

## Échantillon pour les analyses d'impact

Les analyses d'impact ont été réalisées avec les participants ayant complété tout le projet, soit 476 jeunes. De cet échantillon, 274 jeunes ont rapporté avoir consommé du cannabis au moins une fois dans la dernière année.

### LES ANALYSES PORTENT SUR CE SOUS-GROUPE DE PARTICIPANTS



\* Aucune différence significative n'a été notée entre ceux qui ont complété tout le projet et les perdus de vue

# Impact de l'intervention

## Changement dans l'intention de s'abstenir dans le mois qui vient

|  | EXPÉRIMENTAL (N=145)        | TÉMOIN (N=129) |
|--|-----------------------------|----------------|
| ONT AUGMENTÉ LEUR INTENTION DE S'ABSTENIR DANS LE MOIS QUI VIENT | <b>53,79%</b>               | 40,31%         |
| RAPPORT DE PRÉVALENCE  | 1.33 (1.04-1.74), p=0,0254* |                |

\* Suivant le modèle de régression log-binomial

Plus de la moitié des participants (53,79%) exposé à l'intervention ont augmenté leur intention de ne pas consommer de cannabis dans le mois suivant comparativement à 40,31% pour ceux du groupe témoin

# Impact de l'intervention

## Changement dans la fréquence de consommation

|   | EXPÉRIMENTAL (N=145)        | TÉMOIN (N=129) |
|---|-----------------------------|----------------|
| ONT DIMINUÉ OU ARRÊTÉ LEUR CONSOMMATION DE CANNABIS | <b>37,24%</b>               | 20,93%         |
| RAPPORT DE PRÉVALENCE                               | 1.78 (1.21-2.70), p=0,0029* |                |

\* Suivant le modèle de régression log-binomial

Plus du tiers des participants (37,24%) exposé à l'intervention ont arrêté de consommer ou diminué leur consommation de cannabis comparativement à 1 sur 5 (20,93%) pour ceux du groupe témoin

La proportion de jeunes exposés à l'intervention qui affirmait ne pas avoir consommé de cannabis dans le mois précédent a doublé entre le début et la fin du projet passant de 21,4% à 42,1%

La proportion de jeunes exposés à l'intervention qui affirmait avoir consommé tous les jours dans le dernier mois a nettement diminué passant de 27,6% à 20,0%

## Conclusion

L'ÉVALUATION DE L'INTERVENTION A MONTRÉ UN IMPACT SIGNIFICATIF SUR LA CONSOMMATION DE CANNABIS  
ET L'INTENTION DE S'ABSTENIR DANS LE MOIS QUI VIENT

LE FAIT DE VISIONNER DES MESSAGES ÉDUCATIFS PERSONNALISÉS À L'ÉCRAN AUGMENTE LES PROBABILITÉS :

**D'ARRÊTER OU DE DIMINUER SA CONSOMMATION**

**D'AUGMENTER SON INTENTION DE S'ABSTENIR DE CONSOMMER DANS LE MOIS QUI VIENT**

---

DES CHANGEMENTS POSITIFS ONT ÉGALEMENT ÉTÉ OBSERVÉS DANS LE GROUPE TÉMOIN, LE SIMPLE FAIT DE  
RÉPONDRE À DES QUESTIONS CONCERNANT LEUR CONSOMMATION OU D'AVOIR PARTICIPÉ À UNE RECHERCHE  
SUR LE SUJET PEUT AVOIR EU UN EFFET POSITIF SUR LEUR COMPORTEMENT.

---

PLUSIEURS JEUNES ADULTES ONT UNE CONSOMMATION FRÉQUENTE DE CANNABIS; CE GENRE D'INTERVENTION  
PEUT LES AIDER À DIMINUER OU ARRÊTER DE CONSOMMER